

Projektbeispiel

Name: Dorfladen Bromskirchen

Gemeinde, Landkreis: Bromskirchen, Landkreis Waldeck-Frankenberg

PROJEKTbeschreibung

In Bromskirchen leben etwa 1.400 Einwohner, die Einwohnerzahl ist relativ stabil. Im Ort sind für die Grundversorgung eine Bäckerei mit Café, eine Metzgerei, deren Schließung kurz bevorsteht, sowie ein Friseur, Post- und Bankfilialen vorhanden. 2008 entstand auf Initiative von Bromskircher Einwohnern der Dorfladen Bromskirchen. Die Einwohner gründeten einen Verein, der heute ca. 100 Mitglieder hat und Träger des Dorfladens ist.

ZIELE; ZIELGRUPPEN

- Versorgung der Bevölkerung mit Gütern des täglichen Bedarfs
- Zielgruppe sind insbesondere auch ältere Bürger, die vor Ort einkaufen möchten



MAßNAHMEN; AKTIVITÄTEN

Im Jahr 2012 wurde der Dorfladen an einen Standort in der Dorfmitte verlagert. Die Verkaufsfläche wurde von heute 70 qm auf 200 qm vergrößert. Das Ladenlokal wurde barrierefrei gestaltet. Am neuen Standort werden auch Fleisch- und Wurstwaren verkauft. Da der letzte Metzger am Ort geschlossen hat, ist dieses Angebot besonders wichtig für die Versorgung der Einwohner sowie für die Bindung der Kunden an den Dorfladen. Ein wichtiger Sortimentsbestandteil des Dorfladens sind auch die Getränke, die den Umsatz in schwachen Zeiten stabilisieren. Im Laden sind 400-Euro-Kräfte sowie Ehrenamtlerinnen tätig. Vereinsmitglieder unterstützen gelegentlich.



Projektbeispiel

Name: Dorfladen Bromskirchen

Gemeinde, Landkreis: Bromskirchen, Landkreis Waldeck-Frankenberg

Fortsetzung **MAßNAHMEN; AKTIVITÄTEN**

Die Kundschaft des Ladens besteht im Wesentlichen aus älteren Einwohnern, die nicht mehr mobil sind, aber auch aus jüngeren Menschen, da immer weniger junge Familien über einen Zweitwagen verfügen. Ein wichtiges Kundenpotenzial sind auch die örtlichen Vereine und ein ansässiges Unternehmen. Auch der örtliche Kindergarten sowie die Gemeindeverwaltung (Geschenkkörbe, Sitzungsgetränke) sind wichtige Kunden des Dorfladens.

Der Dorfladen Bromskirchen erzielt zwar keinen Gewinn - macht jedoch auch keine Verluste. Allerdings stellt die Deckung der laufenden Kosten für Versicherungen, Energie und Miete eine ständige Herausforderung für die Betreiber dar. Der Dorfladen ist der Kernpunkt für die Erhaltung weiterer Infrastruktureinrichtungen in Bromskirchen.

FINANZIERUNG

<input checked="" type="checkbox"/> Kommunale Mittel	<input checked="" type="checkbox"/> Private Mittel	<input checked="" type="checkbox"/> Sponsoren-Mittel	
<input checked="" type="checkbox"/> Fördermittel des Landes	<input type="checkbox"/> Fördermittel des Bundes	<input type="checkbox"/> Fördermittel der EU	<input type="checkbox"/> Sonstiges

Die Gründungskosten für den Dorfladen betragen 25.000 Euro. Sie wurden je zur Hälfte aus Spenden und aus einem zinslosen Darlehen der Gemeinde in Höhe von 10 T€ für die Anschaffung der Ladeneinrichtung finanziert. Für die Erweiterung des Ladens wurden auch Landesmittel eingesetzt.

ANSPRECHPARTNER

Dorfladenverein Bromskirchen e. V.
Herr Bürgermeister Karl-Friedrich Frese
Unterm Stein 1
59969 Bromskirchen
Tel.: 02984 92110
E-Mail: karl-friedrich.frese@bromskirchen.de

INGABEDATUM: 14. 08. 2012